

## Tesco Magyarország Fenntarthatósági jelentés 2022/23.

Évek óta elkötelezetten támogatjuk a kollégáink és a vásárlóink számára fontos ügyeket, legyen szó megfizethető termékekről, egészségről, környezetvédelemről vagy helyi kezdeményezésekről. Ez az egyik fő mozgatórugója küldetésünknek, amelynek jegyében napról napra többet teszünk a vásárlókért, a közösségekért és a bolygónkért.

### Szemléletünk.

Fenntarthatósági szemléletünk középpontjában azok a területek állnak, ahol a legnagyobb változást érhetjük el a vásárlóink, a közösségeink és a bolygónk érdekében. Mindezt erős keretrendszerrel támogatjuk.

A fenntarthatóság a teljes Tesco Csoport stratégiai prioritásai között is szerepel, és az éves üzleti terveinknek is része. Az elmúlt öt évben a fenntarthatóság, az egészség és a közösségek támogatása a vállalati stratégiáink szerves részévé vált Magyarországon. Kiemelt szerepét a Tesco közép-európai vezetősége és a Csoport irányelvei is biztosítják.

A magyarországi működésre vonatkozó jelenlegi beszámoló mellett közzétesszük éves, csoportszintű jelentésünket is, amely a honlapunkon található jelentési portálon keresztül is elérhető.

További információ azzal kapcsolatban, hogyan mérjük fenntarthatósági tevékenységünk eredményét és hogyan készítjük el a Tesco Csoportot érintő fenntarthatósági jelentésünket [itt](#) található.

### Kiemelt területek.

Fenntarthatósági szemléletünk középpontjában azok a területek állnak, ahol a legnagyobb változást érhetjük el a vásárlóink, a közösségeink és a bolygónk érdekében. Mindezt erős keretrendszerrel támogatjuk.

Relevanciaalapú rangsorolást végzünk, hogy feltérképezzük és előtérbe helyezzük a Tesco és a partnereink számára legfontosabb ügyeket. Azokkal foglalkozunk kiemelt területként, amelyek a leginkább befolyásolhatják üzleti teljesítményünket és ahol a legjelentősebb pozitív hatást érhetjük el.

A kollégáktól érkező információk, a vásárlók és a működésünkkel érintettek meglátásai, valamint mesterséges intelligenciával támogatott adatelemzés alapján az alábbi négy, számunkra kiemelten fontos fenntarthatósági területet azonosítottuk:

- **Klímaváltozás**
- **Egészséges, fenntartható étrend**
- **Sokszínűség és befogadás**
- **Hulladékgyaldálkodás és csomagolás**

Ezekon kívül a helyi közösségek támogatása is rendkívül fontos számunkra és a vásárlóink számára. Megújult küldetésünkön keresztül új támogatási formákat vezetünk be a közösségek erősítésére a fenti kiemelt területek mellett.

Továbbá a vásárlók személyes adatainak védelme, a termékbiztonság, az élelmiszer-minőség, az etikus és fenntartható beszerzés, azon belül pedig az emberi jogok szintén mind fontos téma. Ezeket a területeket kockázatkezelési eljárásokkal és ellenőrzésekkel szabályozzuk a teljes Tesco Csoportra kiterjedően, és elvárjuk a szabályzataink teljes körű betartását.

2022 óta az igazgatósági tagok javadalmazásának egy része a négy közül három kiemelt területen (klímaváltozás, élelmiszer-pazarlás, sokszínűség és befogadás) elért teljesítményünktől is függ.

A kiemelt területeinkhez kapcsolódó adatokat Csoport szinten egy független harmadik fél biztosítja. Jelen beszámoló a Tesco-Global Áruházak Zrt. éves eredményeit mutatja be a 2022/23-as pénzügyi évre vonatkozóan.

## Klímváltozás.

A klímaváltozás a bolygónk előtt álló legnagyobb kihívások egyike. Ennek megfelelően számunkra is ez az egyik legfontosabb megoldandó probléma. A jelenlegi úton haladva bolygónk hőmérséklete az évszázad végére közel három fokkal emelkedhet, ami súlyos következményekkel jár az emberiségre nézve. A klímaváltozás hatásai veszélyeztethetik saját működésünket, szállítóink üzleti tevékenységét, valamint az ellátási láncunkhoz tartozó mezőgazdasági termelők és munkavállalók megélhetését, emellett megváltoztathatják a vásárlók vásárlási és étkezési szokásait is.

### Vállalásaink

Célunk, hogy 2035-re saját működésünkben karbonsemlegesek legyünk

2050-re a teljes ellátási láncban szeretnénk elérni a nettó zéró kibocsátást, ami összhangban áll az ENSZ által megfogalmazott céllal, a globális felmelegedés 1,5 Celsius-fok alatt tartásával

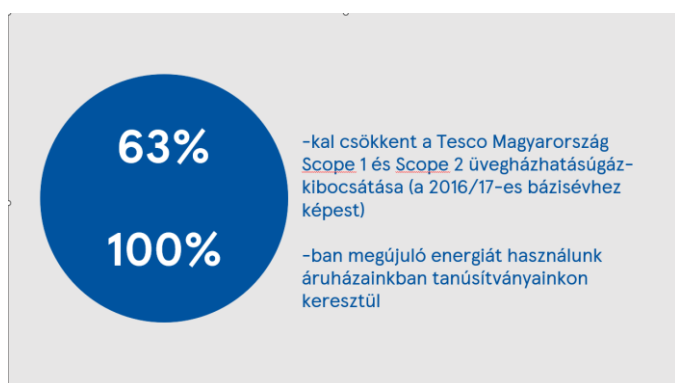
### Szemléletünk

2009 óta azon dolgozunk, hogy felmérjük és egyben csökkentjük közvetlen károsanyag-kibocsátásunkat. 2021-ben új lendületet adtunk annak, hogy a saját működésünkben és az ellátási láncunkban is elérjük a karbonsemleges működést. 2020-ban tanúsítványainkon keresztül minden áruházunkban átálltunk a 100%-ban megújuló villamos energia használatára. 2022-ben további lépéseket tettünk a kibocsátásunk csökkentésére, beleértve olyan energiatakarékossági intézkedéseket, mint a hűtőberendezések ajtókkal történő felszerelése, illetve az alacsony kibocsátású hűtőközegekre történő átállás.

Emellett korszerű járművekbe, sofőrjeink képzésébe és egyéb technológiai megoldásokba is befektettünk, hogy a szállítmányozásból eredő kibocsátást is csökkenthessük. Disztribúciós központunkból két teljesen elektromos kamion is szállít már árut az áruházainkba, emellett pedig a budapesti online rendelések házhozszállításához is használunk elektromos furgonokat. A környezetbarát autókban a hűtőgépek is akkumulátorról működnek, így tovább tudjuk csökkenteni a kibocsátásunkat. Emellett pedig a Shellel kötött együttműködésünk keretében 2025-re több mint 100 Tesco áruház parkolójába telepítünk további elektromos töltőket, ezzel is támogatva a fenntartható magáncélú közlekedést.

Szorosan együttműködünk a szállítóinkkal az értékláncunkban keletkező károsanyag-kibocsátás csökkentése érdekében, és a WWF-fel közösen segítséget nyújtunk nekik a fenntartható gyártási folyamatokra történő átállásban. A vásárlóinknak pedig segítünk olyan étrendet kialakítani, amely összhangban van a globális klímaváltozási célkitűzésekkel.

### Eredményeink



### Legfontosabb eredményeink 2022/23.

100%-ban elektromos járművekkel bővítettük flottánkat, hogy csökkentjük karbonlábnyomunkat a házhozszállításban.

9,7 millió darab újrafelhasználható rekesz használatával 3290 tonnával csökkent CO<sub>2</sub>-kibocsátásunk

Elektromos töltőállomások áruházainknál

A magyarországi leányvállalat fenntarthatósági eredményeiről további információ érhető el az alábbi oldalon: <https://corporate.tesco.hu/fenntarthatosag/bolygonk>.

További információ azzal kapcsolatban, hogyan mérjük és kezeljük a szén-dioxid-kibocsátásunkat [itt](#) érhető el.

## Vállalt SDG-k



**A 7. SDG - Megfizethető és tiszta energia** - A megfizethető, megbízható és fenntartható energiát kívánja elérhetővé tenni mindenki számára. A klímacélok megvalósítása attól függ, hogy mennyire tudjuk energiahatékonyságunkat fejleszteni, a megújuló energiára támaszkodni, és intézkedéseinkkel a 7. SDG céljaihoz igazodni.



**A 13. SDG - Fellépés az éghajlatváltozás ellen** - Sürgős cselekvésre szólít fel a klímaváltozás és hatásainak leküzdésére. Hosszú távon elköteleztük magunkat az éghajlatváltozás elleni harc mellett. 2035-ös nettó zéró kibocsátási célunk is mutatja, milyen sürgős fellépésre van szükség.

## Hulladékgazdálkodás és csomagolás.

Az éhezés és az élelmiszer-pazarlás súlyos társadalmi és környezeti probléma. Felmérések szerint mintegy 702-828 millió ember fekszik le éhesen esténként, miközben a világon megtermelt élelmiszer 40%-a veszendőbe megy vagy hulladékká válik. Az élelmiszer-pazarlás megszüntetése kiemelt területeink egyike, ahol jelentős változásokat érhetünk el és a tartós átalakulás élére állhatunk. Magyarország egyik vezető kiskereskedőjeként elköteleztük magunkat az élelmiszer-hulladék csökkentése mellett a termőföldtől az asztalig terjedő értéklánc teljes hosszában, és gondoskodunk arról, hogy az élelmiszer-felesleg eljusson a rászorulókhoz.

A csomagolás fontos szerepet játszik termékeink megóvása és a keletkező élelmiszer-hulladék mennyiségének csökkentése szempontjából. A csomagolási hulladék, különösen a műanyag, azonban súlyos környezeti problémát okozhat, ha nem használják fel vagy hasznosítják újra. A világon eddig gyártott 7 milliárd tonna műanyag mindössze 10 százalékát hasznosították újra. Szállítóinkkal közös felelősségünk, hogy megelőzzük a műanyag hulladékhoz kapcsolódó környezeti problémákat, és részt veszünk egy zárt láncú rendszer létrehozásában is.

## Vállalásaink

Célunk, hogy 2025-re felére csökkentsük a működésünkben keletkező élelmiszer-hulladékot, illetve 100%-ban újrahasznosítható csomagolást alkalmazzunk saját márkás termékeinknél.

## Szemléletünk

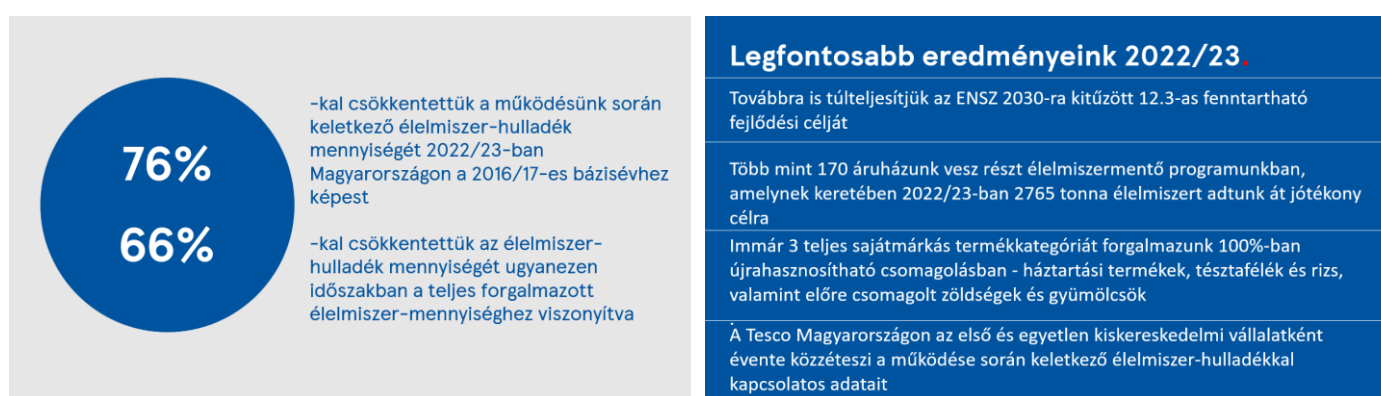
Fontos lépéseket teszünk a működésünk során keletkező élelmiszer-hulladék csökkentésére a központi raktárakban és az áruházakban alkalmazott forgalom-előrejelző és rendelési eljárásokkal. Több mint 170 Tesco áruház vesz részt napi élelmiszer-mentő programunkban, amelynek keretében a megmaradt, de emberi fogyasztásra alkalmas élelmiszereket jótékonyági szervezeteknek, illetve rajtuk keresztül a helyi közösségeknek adományozzuk. Áruházainkban az élelmiszerhulladék-hierarchia elvét követjük: először teljes, majd csökkentett áron értékesítjük az élelmiszert, végül az el nem adott élelmiszert jótékony célra ajánljuk fel. Magyarországon 2017-ben a kiskereskedők közül elsőként tettük közzé az élelmiszer-felesleggel kapcsolatos adatainkat, amelyek segítettek mérni és kezelni az élelmiszer-hulladék mennyiségét. Szállítóp partnereinkkel szorosan együttműködünk abban, hogy a teljes ellátási lánc mentén csökkentsük az élelmiszer-pazarlást. Ennek keretében – szintén elsőként – 16 stratégiai szállítópartnerünknek segítettünk mérni és nyilvánosságra hozni az élelmiszer-hulladékra vonatkozó adatait.

A csomagolás kérdését fenntarthatósági szempontból közelítjük meg. Stratégiánkat követve eltávolítjuk a felesleges csomagolóanyagokat, és ahol csak lehetséges, a termékeket csomagolás nélkül forgalmazzuk. 2020-ban közzétettük azoknak a jóváhagyott anyagoknak a listáját, amelyet a szállítóink felhasználhatnak a saját márkás termékeink csomagolása során, továbbá előírtuk, hogy nem használhatnak nehezen újrahasznosítható anyagokat (melyeket 2021

végén vezetünk ki végérvényesen). Nemrég arra kértük a külső márkás szállítópartnereinket, hogy ők is eszerint járjanak el.

Működésünk során minimálisra csökkentjük a műanyag és a karton használatát azáltal, hogy széles körben alkalmazunk újrahasználatos, zöld rekeszeket, a fennmaradó másodlagos csomagolásokat pedig partnereink segítségével újrahasznosítjuk. 8 áruházunkban adható le használt sütőolaj, amelyet tisztítás után biodízel-gyártásra használnak fel, így körforgásban tartható. A zöldeosztályon megszüntettük az ingyenes, eldobható műanyagzacskók használatát. Helyettük többször is használható, biológiailag lebomló zacskó vagy ún. újracsák kapható a vásárláshoz. A környezetbarát lépéssel évente 500 tonnával csökkentjük a műanyag hulladék mennyiségét. Szállítópartnerünkkel, a TIC csoporttal szorosan együttműködve F&F ruházati márkánk vállfáit újak gyártása helyett ismételten felhasználjuk. Ez egy vállfára vetítve 34 százalékkal csökkenti a szén-dioxid-kibocsátást és 86 százalékkal a vízfelhasználást.

## Eredményeink



A magyarországi üzletág fenntarthatósági eredményeiről további információ érhető el az alábbi oldalon:

<https://corporate.tesco.hu/fenntarthatosag/bolygonk>

## Vállalt SDG-k



**A 12. SDG - Felelős fogyasztás és termelés** - Célja a fenntartható fogyasztási és termelési gyakorlatok kialakítása. Ezt a célt - különösen a globális élelmiszer-hulladék mennyiségének 2030-ig történő megfelezését előirányzó 12.3-as alcélt - támogatja tevékenységünk azzal, hogy csökkentjük a működésünkől származó élelmiszer-veszteséget, szorosan együttműködünk a szállítóinkkal, támogatjuk a közösségeket, és a vásárlóinknak is segítünk megelőzni az otthoni élelmiszer-pazarlást.

## Egészséges, fenntartható étrend.

A kiegyensúlyozott, egészséges és fenntartható étrend az egyik legjobb módja annak, hogy tegyünk saját egészségünkért és a bolygónk jövőjéért. Az egészséges testsúly csökkenti a magas vérnyomás, a szív- és keringési megbetegedések, a 2-es típusú cukorbetegség és többféle rákos megbetegedés kialakulásának kockázatát. A világon a túlsúlyos emberek száma csaknem háromszorosára nőtt 1975 óta. Kutatások szerint az elhízást aránytalanul befolyásolja a háztartás jövedelme, különösen gyermekek esetében. Éppen ezért kulcsfontosságú számunkra, hogy segítséget nyújtsunk vásárlóinknak abban, hogy egészségesen táplálkozhassanak. Hiszünk abban, hogy a megfizethető, egészséges és fenntartható módon előállított élelmiszereknek bárhol, bárki számára elérhetőnek kellene lenniük a vásárlók anyagi helyzetétől függetlenül.

## Vállalásaink

2027-ig 53%-ra növeljük az egészséges termékek értékesítésének arányát, ezzel ösztönözve az egészséges táplálkozást

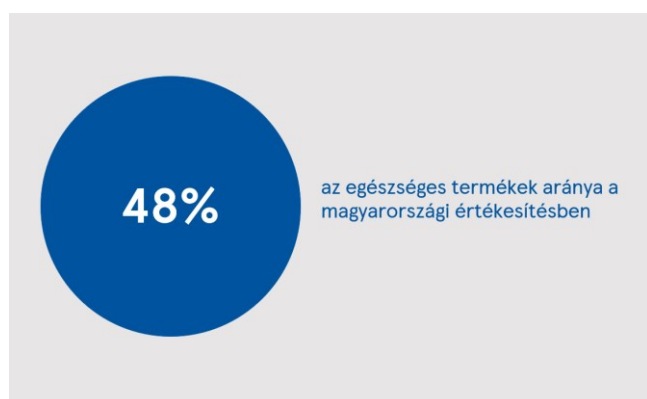
2025-re 300%-kal növeljük a növényi alapú húshelyettesítők értékesítését

## Szemléletünk

Tesco Health Score tápanyagprofil-modellünk segítségével folyamatosan mérjük és nyomon követjük az általunk forgalmazott termékek egészségességét. Ennek használatával tervezzük meg az árainkat és akcióinkat, így a vásárlóinknak egészséges alternatívát tudunk kínálni, sajátmárkás termékeink összetételét pedig egészségesebbé tudjuk tenni.

Annak érdekében, hogy a vásárlóink anyagi helyzetüktől függetlenül egészségesebben étkezhessenek, a zöldség-gyümölcs kínálatunk és a tudatos táplálkozást támogató termékeink is elérhetők az Árgarancia-kínálatunkban, valamint Clubcard-áron. Friss 5 választékunk pedig garantálja, hogy a vásárlók minden héten piacvezető áron juthatnak hozzá öt különféle gyümölcshöz és zöldséghez.

## Eredményeink



### Legfontosabb eredményeink 2022/23.

Kialakítottuk az ún. Tesco Health Score módszertant, amelynek segítségével mérni tudjuk a pontszámok alapján egészségesként besorolt termékeink eladási arányát

A Clubcard-árakat és Árgarancia programunkat kiterjesztettük a zöldség-gyümölcs kínálatunkra és a tudatos táplálkozást támogató termékeinkre is, Friss 5 kínálatunk pedig szintén alacsony árakat garantál

Kibővítettük a növényi alapú húshelyettesítők választékát az áruházainkban

A WWF-fel szoros együttműködésben létrehoztuk a „Jó neked, jó a bolygónak” programot, amelynek keretében hasznos tippekkel látjuk el a vásárlóinkat az egészséges, fenntartható étrend kialakításával kapcsolatban

## Vállalt SDG-k



A 2. – **SDG Az éhezés megszüntetése** – Az éhínség megszüntetését, a biztonságos élelmiszer-ellátást, az élelmezés fejlesztését és a fenntartható mezőgazdasági termelést támogatja. Ez a cél, annak is kiváltképp a fenntartható élelmiszer-termelési rendszer megvalósítására vonatkozó 2.4-es alcélja, szoros kapcsolatban áll az egészséges és fenntartható étrendet ösztönző stratégiáinkkal.



A 3. – **SDG Egészség és jóllét** – Célja az egészséges életmód és a jóllét biztosítása mindenki számára minden életkorban. Egészséges és fenntartható étrendet támogató stratégiánk középpontjában az egészséges termékek értékesítési arányának növelése áll, miközben azon dolgozunk, hogy a Tescónál lehessen a legkönnyebben és megfizethető áron beszerezni az egészséges és fenntartható élelmiszereket.

## Sokszínűség és befogadás.

A sokszínűségi és befogadási irányelveink hozzájárulnak egy igazságosabb és méltányosabb társadalom megteremtéséhez. A sokszínű és befogadó munkakultúra emellett jelentős előnyökkel jár az üzleti működés szempontjából is. A kutatások azt mutatják, hogy a sokszínűség közvetlen hatással van a szervezetek teljesítményére, ugyanis a sokszínű gondolkodásmód 20 százalékkal növeli az innovációs potenciált. Tisztában

vagyunk azzal, mennyire fontos a befogadó munkakörnyezet, ezért a sokszínűség és a befogadás az egyik olyan fő területünk, ahol pozitív, tartós változást szeretnénk elérni.

## Vállalásaink

A Tescónál mindenkit szívesen látunk, és mindenkinek lehetőséget biztosítunk a fejlődésre

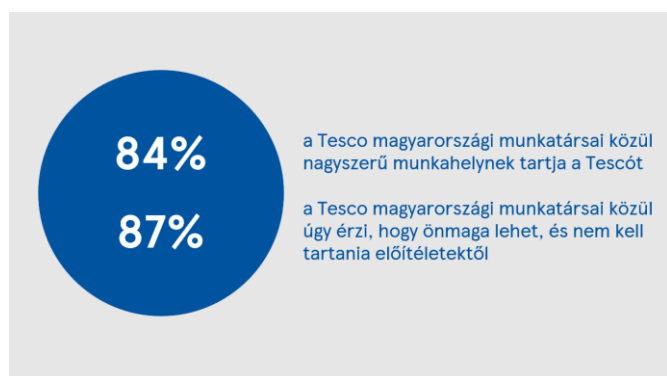
Célunk, hogy 2025-re a globális felsővezetői pozíciók 35%-át női kollégák töltsék be

## Szemléletünk

Működésünkben a befogadó vállalati kultúra kialakítására összpontosítunk, és olyan környezetet teremtünk, ahol a kollégákat előítéletek nélkül olyannak fogadják el, amilyenek. Számos intézkedést vezetünk be annak érdekében, hogy munkatársainkat a karrierjük különböző szakaszában támogatni tudjuk, ezzel is biztosítva, hogy a Tescónál mindenkinek lehetősége van a fejlődésre függetlenül attól, hogy milyen háttérrel rendelkezik.

2021-ben az ország egyik legnagyobb munkáltatójaként elsőként tettük közzé önkéntesen a férfiak és nők közötti összereszet-különbségre vonatkozó adatainkat, illetve mutattuk be munkaező-állományunk demográfiai adatait „A Tescónál mindenkit szívesen látunk” Sokszínűségi jelentésünkben.

## Eredményeink



Legfontosabb eredményeink 2022/23.
Az áruházainkban dolgozó, megváltozott munkaképességű kollégáink aránya 4,9-ről 5,4 százalékra nőtt egy év alatt
Egyre több női kolléga tölt be áruházvezetői pozíciót hipermarketeteinkben
64 szülő tudott otthon tölteni 2 hét fizetett szabadságot a gyermeke születése vagy örökbefogadása után járó, megduplázott apasági szabadságnak köszönhetően

További információ a sokszínűség és befogadás területén elért magyarországi eredményeinkről „A Tescónál mindenkit szívesen látunk” Sokszínűségi jelentésünkben érhető el: <https://corporate.tesco.hu/sokszinusegi-jelentes-2023>

## Vállalt SDG-k



**Az 5. SDG - Nemek közötti egyenlőség** - A nemek közötti egyenlőséget és a nők helyzetének megerősítését támogatja. Továbbra is olyan befogadó munkakultúra kialakításán dolgozunk, ahol mindenkinek megvan az esélye arra, hogy fejlődni tudjon. A nemek közötti egyenlőség jegyében tett egyik fő vállalásunk annak biztosítása, hogy a Tescónál dolgozó nők aránya egyenlő legyen az itt dolgozó férfiakéval.



**A 10. SDG - Az egyenlőtlenségek csökkentése** - Az egyenlőtlenségek minden formájának megszüntetését célozza. Elköteleztünk magunkat a befogadó és sokszínű kultúra megteremtése iránt. A 10.2-es alcéllal összhangban lévő sokszínűségi és befogadási stratégiánk lehetővé teszi, hogy működésünk minden területén befogadók legyünk, és gondoskodjunk arról, hogy vásárlóink, kollégáink és a szállítóink egyaránt érezzék, hogy szívesen látjuk őket.



## Közösségek.

Kiemelt szerepünk van a helyi közösségek életében, ahogyan azt a küldetésünk is mutatja. Munkahelyteremtéssel, a helyi jó ügyek támogatásával, illetve felkarolásával, valamint élelmiszer-adományozási programjainkkal jelentős változást szeretnénk elérni áruházaink környezetében. Büszkék vagyunk arra, hogy továbbra is támogatjuk azokat a kezdeményezéseket és szervezeteket, amelyek fontosak kollégáink és vásárlóink számára azokban a közösségekben, ahol élünk és dolgozunk.

### Szemléletünk

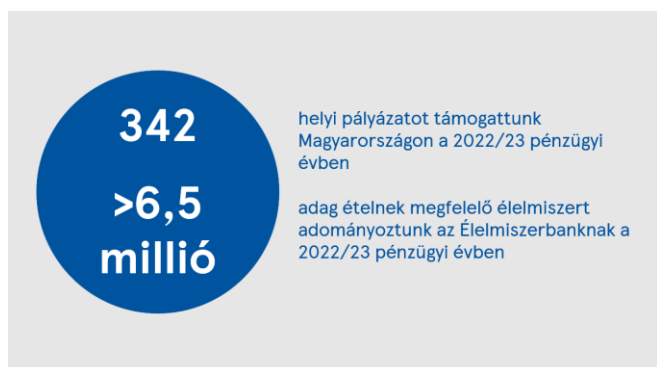
Helyi közösségi programjaink során két fő területre fókuszálunk:

A] Segítségnyújtás a rászorulóknak élelmiszerekkel: a nap végén áruházainkban összegyűjtjük az el nem adott élelmiszert, amely jótékonyági szervezeteken keresztül aztán a rászorulókhöz kerül. Emellett élelmiszergyűjtő akciókat is rendszeresen szervezünk áruházainkban, amelyek során a befolyt adományokat a Tesco azok értékének 20 százalékát képviselő pénztámogatással egészíti ki.

B] Fontos helyi ügyek támogatása: az „Ön választ, mi segítünk” pályázati programunkon, a Tesco Angyal Alapítványon, illetve egyéb projekteken keresztül.

Emellett minden tescós kollégának biztosítjuk a lehetőséget, hogy évente két fizetett munkanapot egy helyi közösségnél vagy jótékony szervezetnél töltsön önkénteskedéssel. Továbbá ösztönözzük kollégáinkat élelmiszergyűjtő akcióink szervezésének és kivitelezésének támogatására a Helping Hands programunkon keresztül, amely kifejezetten az irodai kollégáknak nyújt lehetőséget arra, hogy segítsenek az áruházainkban dolgozóknak a kiemelten forgalmas időszakokban.

### Eredményeink



#### Legfontosabb eredményeink 2022/23.

A rászoruló családok és gyermekek 98 millió forint támogatáshoz jutottak jótékonyági kuponok értékesítésén keresztül

Stratégiai partnerünkkel való együttműködésünk során 134 tonna tartós élelmiszert gyűjtöttünk adományozásra

Kollégáink évente két fizetett munkanapot tölthetnek önkénteskedéssel egy helyi közösségnél vagy jótékonyági szervezetnél

Az „Ön választ, mi segítünk” pályázati program 2016-os indulása óta több mint 1900 helyi szervezetnek biztosítottunk pénzügyi támogatást Magyarországon, és a 2016/17-es pénzügyi év óta 81,3 millió adag ételnek megfelelő élelmiszert adományoztunk a napi élelmiszermentés keretében. Stratégiai partnereinkkel való együttműködésünk keretében a vásárlóinkat is bevonjuk az élelmiszer- illetve pénzügyi adománygyűjtésbe. 2022/23-ban így 134 tonna tartós élelmiszert adományoztunk, és 98 millió forint támogatást gyűjtöttünk össze adománykuponok értékesítésével.

A helyi közösségek támogatásáért végzett munka mellett az ukrajnai háború hatásait is igyekeztünk enyhíteni, amelyhez a vásárlóink 663 ezer eurónyi pénzügyi támogatással járultak hozzá a közép-európai régióban.

Magyarországi közösségi programjainkról további információ található a <https://corporate.tesco.hu/fenntarthatosag/koezoessegek> oldalon.

## Vállalt SDG-k



**A 11. SDG – Fenntartható városok és közösségek** – A közösségek átalakítását állítja a középpontba. A civil szervezetekkel, szállítóiinkkal és iparági partnereinkkel összefogva elkötelezetten támogatjuk a működési területeinken megvalósítandó jó ügyeket.

## Díjak és elismerések.

**Fenntarthatóság Szimbóluma 2023** – „Vállalat” kategóriában a Tesco díjat kapott a karbonsemlegesség területén végzett tevékenységeiért és elért eredményeiért. A díj elismeri a károsanyag-kibocsátás jelentős csökkentéséért tett lépéseinket. Ezek közé tartozik például az elektromos járművek használata a házhozszállítás során, az élelmiszer-pazarlás csökkentését célzó jó gyakorlataink, illetve a biológiailag lebomló, újrafelhasználható zacskók használatának bevezetése a fenntartható csomagolás ösztönzése érdekében.

A Tesco közösségeikért végzett munkáját a CSR kategóriában ismerték el díjjal. „Ön választ, mi segítünk” pályázati programunk pénzügyi támogatással segíti a helyi közösségek kisebb, de annál fontosabb projektjeit országszerte. A kezdeményezések az oktatási programoktól kezdve a helyi környezet fejlesztésén át egészen a szabadidős és sportprogramokig terjednek.

**Az Év Élelmiszermentő Kiskereskedője 2023** – A különdíjat az Év Boltja verseny zsűrije ítélte a Tescónak az élelmiszermentő és -adományozási program elismeréseként, amely több mint 170 magyarországi Tesco áruházban működik az Élelmiszerbankkal együttműködésben, és az áruházak közelében élő rászorulóknak nyújt napi segítséget.

**Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2023** – A Tesco második helyezést ért el a fenntartható csomagolás terén bevezetett megoldásaival, amelyek a károsanyag-kibocsátás csökkentését célozzák. A frissáru szállítására használt zöld rekeszek és az F&F ruházati márka vállfáinak ismételt felhasználása hozzájárul a karbonlábnyom jelentős csökkentéséhez.

**Star Store – Év Kereskedője 2023** – A Tesco mint kiskereskedelmi lánc és a budapesti Váci úti áruházunk is közönségdíjat kapott.

**Mentes M Díj 2022** – A Tesco tudatos táplálkozást támogató sajátmárkás terméke közül 7 kapott díjat: Tesco Free From gouda sajt, barackos-mangós joghurt, kukorica- és rizslisztből készült spagetti, kétféle egészséges szelet, valamint a Plant Chef csicseriborsóból és szezámagból készült krémje kétféle ízben. Ezek a termékek tápanyagértékükkel és minőségükkel érdemelték ki az elismerést.

**Open Minded Companies (OMC) Award 2022** – A Tesco sokszínűség és befogadás terén végzett munkáját és eredményeit díjjal ismerték el.

**HRKOMM Award 2022** – A Tesco Angyal programunkat a „Legeredetibb CSR program” díjjal jutalmazták. A Tesco Angyal Alapítvány a tescós kollégák befizetéseit használja annak érdekében, hogy a rászoruló munkatársaknak támogatást nyújtson. A Tesco megduplázza a beérkező pénzádományokat, a legnagyobbvonalúbb adományozókat pedig elismeréssel jutalmazza. 2022-ben 1870 rendszeres adományozó összesen 11 millió forintot gyűjtött össze, amelyből a Tesco hozzájárulásával együtt 300 kolléga részesült támogatásban.